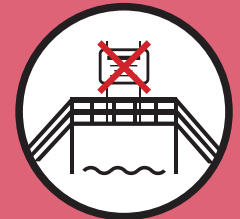


Reclamebeleid

In de toekomstvisie Giethoorn staat dat we de kwaliteit van de leefomgeving willen verbeteren door het beperken van reclame uitingen. Het reclamebeleid is opgenomen in de toekomstvisie. Hieronder vindt u een korte samenvatting van de regels (deze lijst is niet compleet). Wilt u nog eens kritisch naar uw eigen reclame-uitingen kijken met deze regels in het achterhoofd? Uiteraard denken we hierin graag met u mee. Zo zorgen we met elkaar voor een uniforme en rustige uitstraling in Giethoorn.

- 1 Reclame aan bruggen en vonders is niet toegestaan;
- 2 Per perceel is 1 vlaggenmast toegestaan;
- 3 Reclame moet functie gebonden zijn en staan op het terrein van de betreffende onderneming;
- 4 Losse reclameborden mogen de vrije doorgang voor voetgangers/hulpverlenings-verkeer niet belemmeren;
- 5 Giethoorn heeft een centraal verwijsbordensysteem (groene borden met witte letters). Bedrijven kunnen daar gebruik van maken;
- 6 Reclame moet rekening houden met de omgevingskarakteristieken van Giethoorn;
- 7 Bij een bedrijf of beroep aan huis mag maximaal 1 reclame-uiting aan de gevel worden geplaatst, van maximaal 20 x 30 centimeter;
- 8 Reclame mag alleen op de begane grond van een gebouw worden aangebracht;
- 9 Reclameborden die haaks op de gevel worden geplaatst mogen maximaal 0,64 m² (0,80 x 0,80 meter) zijn. Vorm en maat moeten passen binnen het architectonische beeld van gevel en het straatprofiel;
- 10 Afmetingen van (andere) reclameborden moeten in redelijke verhouding staan ten opzichte van het gebouw waarop of waaraan zij worden aangebracht.



Inmiddels is de gemeente Steenwijkerland gestart met de inventarisatie om te kijken welke reclame-uitingen botsen met het beleid. Met de eigenaren hiervan gaan we de komende maanden in gesprek.

VARIANT A



VARIANT A: GEWENST BEELD

VARIANT B



VARIANT B: ONGEWENST BEELD