

Aan de gemeenteraad van Steenwijkerland
Postbus 162
8330 AD Steenwijk

Onderwerp: Discussienota regulering minicampings
Behandeld door: Martin Maassen
Datum: 31 januari 2014

Geachte raadsleden,

In dank ontvingen wij uw 'discussienota regulering minicampings'. RECRON maakt graag gebruik van de mogelijkheid om te reageren op deze nota.

De toeristische markt voor campings is verzadigd

De toeristische gast selecteert op kwaliteit, rust, natuur, beleving etc. De factor 'prijs' wordt een steeds belangrijker keuzemotief voor de gast om zijn verblijf in een bepaalde regio te boeken. De consument is ook onvoorspelbaarder in zijn boekingsgedrag. Er wordt niet alleen steeds later geboekt, maar ook de motieven om ergens te boeken zijn grilliger dan tien of twintig jaar geleden. Wat vaststaat, is dat zaken als betaalbaarheid, maar ook de aanwezigheid van snelle internetverbindingen primaire keuzemotieven zijn geworden.

De laatste jaren is de toeristische markt voor het kamperen in alle hevigheid geconfronteerd met de gevolgen van de economische crisis. Het aantal boekingen neemt af, de gemiddelde verblijfsduur wordt korter en er wordt, zoals gezegd, steeds later geboekt. De markt voor het tentkamperen loopt al jaren flink achteruit. Hetzelfde geldt voor de markt van de toercaravans. Ook op stacaravanparken is er sprake van een groeiende 'leegstand'. In het luxe segment (duurdere chalets) wordt op dit moment weinig verkocht. Kortom: de toeristische markt is flink verzadigd. Ook de minicampings ontkomen niet aan de gevolgen van de veranderende markt en de crisis. Het is niet voor niets dat het huidige aantal van 750 toegestane plekken op minicampings bij lange na niet wordt benut....

Het aantal plekken op minicampings

In tijden van economische recessie is het onlogisch en ongewenst om de aanbodzijde te stimuleren door het aantal plaatsen per minicamping generiek te verhogen. Veeleer ligt het voor de hand om ervoor te zorgen dat bestaande bedrijvigheid de kans heeft op te krabbelen, te innoveren c.q. te groeien door middel van vernieuwende concepten. Kwaliteitsverbetering, productvernieuwing en differentiatie staan wat ons betreft voorop. Als een bedrijf wil groeien, dan moet er een goed plan aan ten grondslag liggen. Dat geldt voor reguliere campings en zou ook voor minicampings moeten gelden. Groei van een minicamping is alleen te overwegen wanneer deze voldoet aan de regels, voorwaarden en beperkingen die ook voor de bestaande, reguliere bedrijvigheid gelden, inclusief de bijbehorende bestemmingsplanaanpassing.

*Vervolgvel behorend bij brief van 31 januari 2014
Aan de gemeenteraad van Steenwijkerland*

Het amendement van 2012 en de handhaafbaarheid van het aantal plekken

In 2012 heeft uw raad unaniem een amendement aangenomen waarin wordt besloten niet over te gaan tot een verruiming van het aantal kampeerplaatsen op minicampings. Het aantal plekken blijft vijftien. Daarmee deed uw raad recht aan de oorspronkelijke uitgangspunten van het kamperen bij de boer. Dat was bedoeld voor een korte periode en als neveninkomst. Kleinschaligheid stond voorop. In de praktijk moet overigens worden vastgesteld dat het aantal toegestane plekken niet of nauwelijks wordt gehandhaafd.

In 2013 is de werkelijkheid anders....

In 2013 heeft uw raad bij motie gevraagd het maximaal aantal toegestane plaatsen op minicampings te handhaven op 750 maar wel uitbreiding per bedrijf toe te staan tot 25 plekken. De motivatie voor aannahme van dat amendement luidde onder andere 'er is veel vraag naar uitbreiding van het aantal standplaatsen voor minicampings'. Het zal u bekend zijn dat die vraag er bij sommige reguliere campings ook is. Het verschil is alleen dat reguliere campings een tijdrovende en geldverslindende bestemmingsplanprocedure moeten volgen om tot een mogelijke uitbreiding te komen. Blijkbaar is voor de minicampings de werkelijkheid in een jaar dusdanig veranderd dat bedrijven met een pennenstreek mogen uitbreiden....

Wij roepen u op eerst een grondige analyse uit te voeren naar de ontwikkeling van de toeristische markt in uw gemeente en nu geen ingrijpende ad hoc voorstellen te doen. Daarbij lijkt het ons logisch en wenselijk dat ook met de toeristisch-recreatieve sector wordt overlegd. Wij zijn graag bereid met u het gesprek aan te gaan over de verdere ontwikkeling van het toerisme in Steenwijkerland.

Wij wensen u veel succes en wijsheid toe bij de discussie over het toerisme in uw mooie gemeente!

Met vriendelijke groet,
RECRON,



Drs. M.M.C. Maassen
Regiomanager Overijssel

Mobiel: 06 -53 34 84 89, e-mailadres: maassen@recron.nl