

RAADSCOMMISSIE

Vergadering d.d. 16 februari 2016

- t.k.n.
- advies A (ter advisering; wordt alleen besproken in de commissie)
- advies B (ter besluitvorming aan de raad; er hoeft geen apart commissiestuk te worden aangemaakt)

Voorstel

Bespreken integraal plan Markt Steenwijk

Inleiding

Met als doelstelling het realiseren van een aantrekkelijke binnenstad voor ondernemers, bewoners en bezoekers, werken Steenwijk Vestingstad, de Vereniging Bewoners Comité Steenwijk en de gemeente Steenwijkerland gezamenlijk aan een integrale visie op de binnenstad van Steenwijk. U heeft deze visie in uw vergadering van 19 januari besproken. Binnen deze visie neemt de Markt een centrale plek in. Vanwege het belang van de Markt en de potentie is het ontwikkelen van een plan naar voren gehaald. Begin juni 2015 is gezamenlijk (ondernemers, bewoners en gemeente) een opdracht geformuleerd voor een integraal plan voor de Markt (visie, beeldkwaliteit, invulling en inrichting¹). Het plan is inmiddels gereed.

Argumenten

Ondernemers, bewoners en gemeente zijn unaniem van mening dat de Markt momenteel zowel qua beleving en functie niet het echte stadshart is. Het betreft dan niet alleen het plein zelf, maar zeker ook de aangrenzende bebouwing. Een (functionele) versterking van de Markt heeft hoge prioriteit.

In het plan zijn vestingstad en de huiskamer van Steenwijk centrale begrippen. Het streven is te komen tot een levendig stadspan voor diverse doelgroepen. Ruimtelijk wordt gekozen voor een plein van gevel tot gevel (zie onderstaand).



Huidig principe

Toekomstig principe

Het concept plan is besproken met zowel vertegenwoordigers van Steenwijk Vestingstad en Vereniging Bewoners Centrum Steenwijk, maar ook met aan de Markt gevestigde winkeliers, horecaexploitanten, ondernemers, vertegenwoordigers van de weekmarkt, het Kermis en Circusmuseum en het Stadsmuseum. Ook is het Oversticht hierbij betrokken. Verder is dit plan gepresenteerd en gedeeld met leden van zowel Steenwijk Vestingstad als met het Bewoners Comité. Er is veel waardering voor het plan en de hoofdprincipes (zowel ruimtelijk als functioneel) worden omarmd. Er zullen nadere keuzes moeten worden gemaakt over 'het verhaal van Steenwijk' in de vorm van het plaatsen van een maquette of het terugbrengen van de muziekkoepeel.

¹ Gedacht wordt hierbij aan straatmeubilair, verlichting, groen, horeca

Kantttekeningen

De inrichting van de Markt staat niet op zichzelf. Het versterken van de Markt betreft niet alleen het plein, maar zeker ook de invulling van de wanden en het gevelbeeld. Het plein en de directe omgeving (m.n. de zuidzijde van de Markt) worden al geruime tijd genoemd in plannen en visies. Echter tot een gewenste invulling heeft het nog niet geleid. Terugkijkend is daarbij te snel naar de inrichting gekeken en is voorbijgegaan aan de vraag wat voor functie de Markt nu dient te hebben voor de binnenstad.

De Markt is een integraal vraagstuk, waar economie, beleving en wonen bij elkaar komen. De Markt is van ons allemaal. Dat maakt een gedragen invulling dan ook niet eenvoudig.

Financiële toelichting

Het opgestelde plan is gefinancierd uit een deel van de middelen die u op 17 februari 2015 voor het opstellen van de visie voor de binnenstad heeft vrijgegeven.

Voor de uitvoering van (onderdelen van) het plan zijn geen financiële middelen beschikbaar.

Communicatietraject en openbaarheid

Het plan voor de Markt is begeleid door een projectgroep met daarin vertegenwoordigers van Steenwijk Vestingstad, de bewonersvereniging en de gemeente. De plannen zijn gedeeld met de klankbordgroep. Deze bestaat uit de projectgroep aangevuld met aan de Markt gevestigde ondernemers, bewoners en de musea (stadsmuseum, kermis en circusmuseum). Ook het Oversticht en een afvaardiging van de weekmarkt maakte deel uit van de klankbordgroep.

Uitvoering en planning

Het plan is inmiddels gepresenteerd aan de projectgroep en klankbordgroep. Op 28 oktober 2015 is het plan tijdens een vergadering van Steenwijk Vestingstad gepresenteerd aan ondernemers uit de binnenstad.

De leden van de vereniging Bewoners Comité Steenwijk hebben tijdens een bijeenkomst op 24-11 kennis genomen van dit plan.

Zoals eerder is aangegeven is de Markt van iedereen. Naast projectgroep, klankbordgroep en achterbannen van de vereniging Bewoners Comité Steenwijk en Steenwijk Vestingstad, zal na consultatie van de raad, ook de samenleving worden gevraagd te reageren. Hiervoor zal in overleg met de projectgroep een communicatieplan worden opgesteld. Naast de functionele en ruimtelijke hoofdprincipes zal het hierbij ook gaan om een nadere duiding van het verhaal van Steenwijk in de vorm van het plaatsen van een maquette of de muziekkoepeel.

Na uw consultatie zal het plan ook breder in de samenleving worden uitgezet, middels een nader te bepalen communicatietraject.

Bijlagen

1. Integraal plan Markt Steenwijk