

Stadsmuseum als cultuurhistorisch en toeristisch hart van Steenwijk

Toekomstplan 2015-2018



Juni 2014

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
1.1 Aanleiding	4
1.2 Achtergrond Stadsmuseum en relatie gemeente (Steenwijk)erland	4
1.3 Ambities	4
1.4 Leeswijzer	5
2. Marktanalyse	5
2.1 De bezoekers van Steenwijk	5
2.2 Plaats in de markt	5
3. Doelstellingen	6
4. Publiek	8
4.1 Doelgroepen	8
4.2 Exposities	8
4.3 Activiteiten	8
4.4 Grote ontvangstruimte/vergaderruimte	8
4.5 Toeristisch informatiepunt	8
4.6 Openingstijden	8
4.7 Prijsbeleid	8
5. Collectie beheer en behoud	8
5.1 Verwerven en afstoten	8
5.3 Beheeromstandigheden	9
5.4 Calamiteitenplan	9
6. Personeel en organisatie	9
6.1 Inrichting van de organisatie	9
6.2 Personeel	9
6.2.1 Vrijwillige medewerkers	9
6.2.2 Ad hoc professionele ondersteuning	9
7.1 Eigendom	10
7.2 Verbouwing	10
7.3 Indeling	10

8. Bedrijfsvoering	
8.1 Museumnorm	10
8.2 Administratie	10
8.3 Marketing en communicatie	10
8.6 Vriendenvereniging	11
9. Financiën	11
9.1 Een cultureel ondernemende organisatie	11
9.2 Begroting	11

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Het Stadsmuseum Steenwijk is nu nog een gemeentelijke instelling; zowel de collectie, de organisatie, als het huidige pand zijn eigendom van de gemeente. De gemeente is van mening dat het beheer van het museum niet langer tot haar taken behoort. Daarom, ook met het oog op bezuinigingen, is besloten dat het museum vanaf 2015 moet verzelfstandigen. Dit betekent een enorme omslag voor de organisatie. In dit bedrijfsplan beschrijven de commissieleden, die zich op verzoek van de gemeente Steenwijkerland bezighouden met de verzelfstandiging van het Stadsmuseum, welke richting wordt gekozen voor de toekomst.

1.2 Achtergrond Stadsmuseum en relatie gemeente (Steenwijk)erland

Het Stadsmuseum vindt zijn oorsprong door een legaat van mejuffrouw Grietje Reiners aan het gemeentebestuur van het pand Markt 64 en haar inhoud onder beding hierin een oudheidkamer te realiseren. De toenmalige gemeente Steenwijk heeft dit legaat aanvaard en is daardoor eigenaar geworden van zowel het pand als de inhoud.

Op latere termijn is er een gemeentelijke beheerscommissie ingesteld die het pand en de collectie voor de gemeente beheert. Het doel is nog steeds inzicht te verschaffen in de geschiedenis en cultuur van de stad Steenwijk en tevens belangrijke voorwerpen, archeologische vondsten, geschriften en afbeeldingen te bewaren en te documenteren. De museale stukken worden op een zo professioneel mogelijke manier geconserveerd en in gedeelten permanent of incidenteel geëxposeerd. De collectie wordt nog regelmatig uitgebreid door schenkingen en/of aankopen van stukken, die een duidelijke relatie met de stad Steenwijk hebben.

In het Stadsmuseum kan, vooral ook door ruimtegebrek, niet alles worden tentoongesteld. Er wordt daarom gewerkt aan een gerichte collectievorming. Die spitst zich toe op een vijftal collecties, te weten:

- **Eskaf-aardewerk**, vervaardigd in de toenmalige Eerste Steenwijker Kunst-Aardewerk-Fabriek, met onder andere ontwerpen van Hildo Krop, Willem Bogtman en W.H. van Norden.

In 1927 werd de Eskaf in Steenwijk geliquideerd en de productie voortgezet in Huizen. De aldaar vervaardigde artikelen worden niet in de collectie opgenomen.

- **Monsieur meubelen**, vervaardigd in de voormalige meubelfabriek "Het Noorden" (1841-1982) van de gebroeders Monsieur. Hiervan is een kleine stijlkamer ingericht.

- **Speelgoed** uit de fabriek 't Poppenrijk van de gebroeders Nolles, met vooral de bekende

- **Wildebraspoppen**. (bruikleen) De fabriek brandde in 1976 af, de poppen zijn inmiddels een collectoritem geworden.

- **Zilveren** voorwerpen van zilversmederij **Bijkamp** (1835-1974)

- **Steenwijker sigarenindustrie**. (deels bruikleen) Een uitgebreide collectie artikelen uit de Steenwijker sigarenindustrie, alsmede diverse voorbeelden van sigaretten en sigaren en hun verpakking.

1.3 Ambities

In de jaren 2015-2018 wordt het Stadsmuseum het hart van cultuurhistorisch en -toeristisch Steenwijk. Het wordt een bruisende, toegankelijke voorziening met een groot draagvlak in de lokale samenleving. Het vormt, door zijn centrale ligging en karakter, het punt van alle cultuurhistorische activiteiten en routes in de gemeente Steenwijkerland. Dit museum heeft de juiste ligging, de inhoudelijke kennis en het materieel erfgoed om dit centrale punt te kunnen zijn. Het Stadsmuseum beheert en presenteert het materiële en immateriële erfgoed van Steenwijk. Hier wordt het verhaal van de inwoners en bedrijven van Steenwijk verteld. Een voorwaarde om deze ambities te kunnen verwezenlijken is het beschikken over voldoende ruimte voor depot, tentoonstellingen, toeristeninformatiepunt en vergader- en ontvangstruimtes. In de huidige situatie met alleen het pand aan de Markt 64, kan het Stadsmuseum deze ambities niet waar maken. Dit pand is slecht toegankelijk, verouderd en te klein om de collectie verantwoord op te slaan, tentoon te stellen en publiek te ontvangen en daardoor niet in staat om het verhaal 'Steenwijk Vestingstad' te kunnen vertellen.

Grote maatschappelijke betrokkenheid en deelname van de inwoners van Steenwijk zijn noodzakelijk voor een succesvolle toekomst. Het verhaal over 'Steenwijk Vestingstad' dat wordt verteld in het museum is hun verhaal. Zij moeten zich hier thuis voelen. Die betrokkenheid wordt op verschillende manieren

gerealiseerd, bijvoorbeeld door het aanbod uit te breiden met educatieve en interactieve producten en activiteiten. Maar bovenal door de inwoners als (vrijwillige) medewerkers te betrekken bij het museum. Alleen in samenwerking met strategische partners zoals de Historische Vereniging, Stichting Steenwijk Vestingstad, WaterReijk en andere toeristisch recreatieve bedrijven zien wij mogelijkheden om onze ambities te verwezenlijken.

1.4 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt een beeld geschetst van de markt waarin het Stedsmuseum zich beweegt. Hier wordt ook duidelijk waar de kansen liggen. Vervolgens worden in het 3^e hoofdstuk de doelstellingen voor de komende jaren geformuleerd. In de hoofdstukken 4 tot en met 8 blijkt wat nodig is om die doelstellingen te kunnen realiseren. Inzicht in de financiële consequenties wordt gegeven in hoofdstuk 9 waarna wordt afgesloten met een globale planning voor de komende jaren in hoofdstuk 10.

2. Marktanalyse

Uit onderzoek van het Regionaal Bureau voor Toerisme en ervaringen van het Stedsmuseum zelf komt het volgende beeld naar voren van de markt waarin het museum zich bevindt.

2.1 De bezoekers van Steenwijk

Het Stedsmuseum trekt per jaar zo'n 4000 bezoekers. Momenteel komt plm. 60% hiervan van buiten de gemeente. De meeste vakantiegangers in Noord-Overijssel komen uit de provincies Zuid-Holland, Noord-Holland, Noord-Brabant en Gelderland. Daarnaast is er een toenemend aantal Aziatische toeristen dat met name Nationaal Park Weerribben en Wieden bezoekt. Het Stedsmuseum wordt daarnaast veel bezocht door mensen uit het hele land die een dagtocht maken naar Steenwijk.

Er is een toenemende belangstelling voor authenticiteit, cultuurhistorie en natuur, en met name voor de echte beleving daarvan. De top 3-activiteiten van binnenlandse toeristische vakantiegangers bestaat uit wandelen, tochtjes maken met de auto of boot en uit eten gaan. In de regio waarvan Steenwijk deel uit maakt (Vechtdal/ Reestdal/ Kop van Overijssel/Zuid-West Drenthe) is ook het fietsen zeer populair; het gebied leent zich daar uitstekend voor.

2.2 Plaats in de markt

Steenwijk ligt op een strategisch kruispunt en is met de auto en trein zeer goed bereikbaar. Het heeft veel te bieden en kan profiteren van combinatiemogelijkheden met toeristische trekkers en verblijfsgebieden in de omgeving.

Lokaal aanbod

De gemeente Steenwijkerland beschikt over de unieke combinatie van de karakteristieke cultuur van Vestingstad Steenwijk en de natuurgebieden van Giethoorn, Blokzijl, Vollenhove, het Nationaal Park Weerribben Wieden en het Dwingelder Veld.

In en rond de dorpen worden door particulieren of kleine bedrijven (ook minicampings en B&B) diverse kleinschalige activiteiten aangeboden zoals kennismaken met de omgeving. Daarnaast zijn er kleinschalige buitenactiviteiten zoals wandel-, gids- en fietstochten voor groepen en individuele bezoekers.

Jaarlijkse evenementen die vrij veel bezoekers trekken zijn onder andere de Voorjaarsbraderie, de Avond4daagse, Vestingfeesten en Kopje Cultuur.

Andere relevante voorzieningen en activiteiten binnen de gemeente zijn:

- Verschillende winkeltjes en initiatieven in toeristisch Giethoorn (informatie, lokale producten, exposities, activiteiten)
- faciliteiten /activiteiten recreatiecentra, o.a. Buitengoed Fredeshiem, Steenwijk
- een redelijk winkelcentrum in de directe omgeving
- een redelijk horeca aanbod in en rond de dorpen

Andere musea in de omgeving zijn onder andere:

- Kermis- en circusmuseum, Steenwijk
- Museum 't Olde Maat Uus in Giethoorn
- CHC Vollenhove
- 't Gilde Huys Blokzijl
- Instituut Hildo Krop Steenwijk

- Musea Valse Kunst Vledder

In de omgeving van Steenwijk zijn de toeristische trekkers:

- De steden Meppel en Zwolle
- Nationaal Park Weerribben Wieden
- Nationaal Park Dwingelder Veld
- Havelte met zijn heidevelden, hunebedden en golfbaan
- Landgoed de Eese

2.3 SWOT-analyse

Hoe verhoudt het Stadsmuseum zich ten opzichte van de markt? Wat zijn de sterke en zwakke punten, waar liggen de kansen en wat zijn bedreigingen?

Sterkten

- Rijksmonument aan de historische Markt van vestingstad Steenwijk
- Landelijk gecertificeerd museum (het eerste in de gemeente Steenwijkerland)
- Centraal gelegen in Steenwijk
- Omvangrijke collectie die het verhaal over Steenwijk Vestingstad ondersteunt
- Goede bereikbaarheid per auto en trein (snel te bereiken vanaf de A32 en vanaf het station Steenwijk)
- Goede parkeergelegenheden in de nabijheid

Zwakten

- Te weinig voorlichting
- Statische expositie met weinig tot geen gebruik van audiovisuele en/of interactieve elementen
- Slecht toegankelijk (met name voor minder-/invaliden)
- Nauwelijks tot geen ruimtelijke uitbreidingsmogelijkheden in huidige pand
- Weinig samenwerking met andere instellingen
- Onvoldoende ingebed in lokale cultuur
- Nauwelijks educatieve voorzieningen

Kansen

- Groei van de seniorenmarkt
- Behoefte aan authenticiteit van gemeente en inwoners
- Toenemende belangstelling voor cultuurhistorie/geschiedenis
- De opkomst van nieuwe media
- De consument is op zoek naar beleving en creatieve ervaringen
- De ontwikkelingen rond Steenwijk Vestingstad (door ondernemers) om meer bezoekers naar Steenwijk te trekken
- Ontbreken van een goed toeristisch informatiepunt (VVV) in centrum
- Samenwerking, o.a. in aansluiting op de initiatieven rond arrangementen
- Het invoeren van abonnementen voor herhalingsbezoekers
- Een leegstaand pand wordt weer een attractieve plek in het centrum van Steenwijk (het aangrenzende pand van het huidige Stadsmuseum, Markt 60)

Bedreigingen

- (Toenemende) concurrentie tussen toeristische bestemmingen
- Zéér beperkte financiën

3. Doelstellingen

Op basis van gesprekken van de commissieleden van het Stadsmuseum en Iris Offringa, cultureel adviseur van de Rijnbrink Groep, en de hiervoor genoemde ambitie zijn een visie en een aantal doelstellingen geformuleerd die de komende jaren centraal staan.

Visie

Het Stadsmuseum moet een toegankelijk, zichtbaar en professioneel museum voor alle inwoners en

toeristen van de gemeente Steenwijkerland zijn, dat het Verhaal van Steenwijk Vestingstad van vroeger en nu vertelt, zodat inwoners bewust van en trots zijn op hun omgeving en zodat er meer toeristen naar Steenwijkerland getrokken worden en daar langer verblijven om het erfgoed te ervaren.

Doelstellingen

1. Vergroten publieksbereik

Er wordt ingezet op het uitbreiden van het publieksbereik in Steenwijk. Nu nog is het aantal mensen uit Steenwijk dat het museum bezoekt zeer beperkt. Het museum moet een plek zijn waar zij verhalen kunnen horen over hun eigen cultuurhistorie, waar zij herkenning en erkenning vinden. Waar zij met trots hun gasten mee naar toe nemen.

2. Huisvesting

Om de ambitie te kunnen verwezenlijken wordt het aangrenzend (leegstaand) pand (Markt 60) bij het Stadsmuseum betrokken en ontwikkeld tot cultuurhistorisch hart van Steenwijk. Er is op de huidige locatie te weinig ruimte om de collectie op een goede manier te bewaren en te tonen en om wisselexposities en extra activiteiten te organiseren. In het pand/de panden zal er een aantal aanpassingen aan de binnenzijde gedaan moeten worden om toegankelijk te worden voor minder validen en invaliden. Daarnaast moet er een toeristisch informatiepunt met de verkoop van museumartikelen komen. Tot slot kan met kleine aanpassingen het interieur gemoderniseerd worden, zodat de uitstraling van het museum beter past bij deze tijd.

3. Meer aandacht cultuureducatie

Het bereik onder kinderen en jongeren moet worden vergroot. Het is van groot belang voor jonge mensen om zich bewust te zijn van hun wortels en de wereld waarin zij leven, het cultureel bewustzijn. Dit geeft hen houvast en inzicht. Momenteel is het museum niet aantrekkelijk voor deze doelgroep. Aan verbetering hiervan zal dan ook veel aandacht moeten worden besteed.

4. Inbedding lokale gemeenschap

Een groot draagvlak binnen de gemeente en de steun en bijdragen van de inwoners en bedrijven van Steenwijk zijn van groot belang voor het bestaan en de toekomst van het Stadsmuseum. Er wordt dan ook hoog ingezet op het realiseren van maatschappelijke betrokkenheid. Door onder andere betere en modernere communicatie, het organiseren van meer activiteiten voor inwoners en ze hier ook beter bij te betrekken en tot slot door het voeren van een actief vrijwilligersbeleid.

5. Aandacht voor cultureel ondernemerschap

De gemeentelijke bijdrage wordt in de komende jaren drastisch teruggebracht. Cultureel ondernemerschap is daarom noodzakelijk. O.a. door het inrichten van een toeristisch informatiepunt met verkoop van museumartikelen.

6. Meer samenwerking met organisaties in en om Steenwijk

Er is veel winst te behalen, inhoudelijk en zakelijk gezien, door samenwerking. Dat kan op veel verschillende terreinen. Zo wordt onder meer aangesloten bij initiatieven die op gang zijn gekomen vanuit WaterReyk (arrangementen) en ondernemers die zich bezig houden met de stadspromotie van Steenwijk Vestingstad. Met de Historische Vereniging Steenwijk e.o. wordt samengewerkt door het gezamenlijk betrekken van het aangrenzende pand, door het gezamenlijke vrijwilligersbeleid en door gebruik te maken van de aanwezige inhoudelijke kennis en documentatie van Steenwijk Vestingstad.

7. Uitbreiden van het aanbod

Om een groter publieksbereik te realiseren, meer aandacht te schenken aan cultuureducatie en cultureel ondernemerschap, moet het aanbod van het Stadsmuseum worden uitgebreid.

8. Ontwikkelen vrijwilligersbeleid

Met de uitbreiding van activiteiten en de kwaliteitsslag die gemaakt gaat worden, is het nodig om een goed vrijwilligersbeleid te ontwikkelen. In samenwerking met de Historische Vereniging wordt het vrijwilligersbeleid ontwikkeld waarin onder andere is opgenomen welke taken er binnen het museum zijn en op welke manier men zich aan het museum kan verbinden.

9. Kwaliteitsbewaking: Museumregistratie behouden

Het museum is sinds 2002 een landelijk geregistreerd museum. Het museum was het eerste geregistreerde museum binnen de gemeente. De registratie moet elke 5 jaar opnieuw aangevraagd worden en telkens is het weer de vraag of deze aanvraag gehonoreerd wordt vanwege de beperkte toegankelijkheid voor minder validen en invaliden. Door een museumregistratie toont het museum aan het publiek, bruikleengevers en geldverstrekkers dat het goed voor de collectie zorgt en dat het deze zo goed mogelijk presenteert. Daarom wil het Stadsmuseum haar registratie graag behouden en de toegankelijkheid aanpakken.

4. Publiek

4.1 Doelgroepen

Het beleid van het Stadsmuseum is erop gericht om de huidige bezoekers aan het museum te boeien en te binden en om het publieksbereik te vergroten. Daarbij gaat de aandacht uit naar met name de oudere inwoners van Steenwijkerland, toeristen, kinderen en jongeren.

4.2 Exposities

De activiteiten die het museum aanbiedt aan het publiek zijn in de eerste plaats de vaste en tijdelijke exposities waarin o.a. het verhaal Steenwijk Vestingstad wordt verteld. De exposities moeten aantrekkelijk zijn voor een breed publiek en inspelen op hun wensen en behoeften.

4.3 Activiteiten

Het publiek waardeert de rondleidingen die door de medewerkers van het museum worden verzorgd enorm goed. Dit aanbod zal daarom ook in de toekomst worden geprogrammeerd. Om de publieksstroom uit te breiden en de doelstellingen (zie vorig hoofdstuk) te realiseren, worden nieuwe producten ontwikkeld, zoals workshops, cursussen, stadswandelingen langs belangrijke plekken van Steenwijk Vestingstad evt. in combinatie met het beklimmen van de Steenwijker toren, kinderactiviteiten en onderwijsproducten. Waar mogelijk gebeurt dat in samenwerking met lokale organisaties zoals Stichting Steenwijk Vestingstad, de Historische Vereniging, Volksuniversiteit Steenwijk/Meppel en Scala Centrum voor de kunsten.

4.4 Grote ontvangstruimte/vergaderruimte

Grote groepen worden momenteel ontvangen in ruimtes waar ook tentoongesteld wordt. Ook de commissievergaderingen vinden hier plaats. Individuele bezoekers ondervinden hier hinder van. Bovendien komt het het bekijken van de exposities niet ten goede. Mede daarom wil het Stadsmuseum graag het leegstaande pand naast het huidige pand betrekken (Markt 60). Deze ruimte kan o.a. ook gebruikt worden voor het geven van cursussen en workshops en verhuurd worden.

4.5 Toeristisch informatiepunt

Veel bezoekers van Steenwijk hebben behoefte aan informatie over de omgeving. Nu is er alleen in het NS station een summier informatiepunt ingericht na het sluiten van het VVV kantoor. Dit punt is echter niet goed vindbaar, komt niet goed tot haar recht op deze plek en biedt te weinig informatie over Steenwijk. Daarom komt er in het pand naast het huidige Stadsmuseum een informatiebalie waar bezoekers cultuurtoeristische informatie over Steenwijk Vestingstad en de omgeving kunnen vinden.

4.6 Openingstijden

De openingstijden van het museum worden aangepast. Zodra het met het nieuwe vrijwilligersbeleid qua bezetting mogelijk is, is het museum altijd in de weekenden open, ook op zondag.

4.7 Prijsbeleid

In het museum wordt een totaalconcept aangeboden. Een museumbezoek, een stadswandeling evt. in combinatie met het beklimmen van de toren, een souvenir, naslagwerken, omgevingskaarten: het is in het museum allemaal verkrijgbaar. Voor groepen worden groepskortingen gehanteerd. Ook zal worden gewerkt aan passe-partouts, arrangementen en kortingsacties in samenwerking met andere organisaties.

5. Collectie beheer en behoud

5.1 Verwerven en afstoten

Het museum beschikt over een grote collectie objecten waarmee het verhaal over *Steenwijk Vestingstad* kan worden geïllustreerd. Een groot gedeelte hiervan is eigendom van de gemeente en wordt beheerd

door de stichting Stadsmuseum i.o..

5.2 Collectieregistratie

Het museum werkt al jaren met Adlib voor een adequate collectieregistratie. Ook wordt er samengewerkt met Musip. Deze manier van registreren wil men voortzetten.

5.3 Beheeromstandigheden

Om de collectie op verantwoorde wijze te beheren, moet er voldoende ruimte zijn om deze op te slaan en te bereiken en zijn goede klimatologische omstandigheden nodig. Deze zijn momenteel onvoldoende. Ook moet depotruimte worden gecreëerd en een werkplaats waar de collectie kan worden onderhouden. Vandaar dat het naastliggende pand hard nodig is om hieraan te kunnen voldoen.

5.4 Calamiteitenplan

In 2012 is het calamiteitenplan i.s.m. KCO opgesteld. Het museum wil dit plan op gezette tijden updaten.

6. Personeel en organisatie

6.1 Inrichting van de organisatie

De organisatie moet in de komende jaren opnieuw worden ingericht. Het Stadsmuseum wordt in 2015 losgemaakt van de gemeente Steenwijkerland om vervolgens een zelfstandige stichting te vormen. Het stichtingsbestuur bestaat uit 5 tot 7 personen die de gemeente goed kennen, een groot netwerk hebben en aanvullende complementaire capaciteiten bezitten. De organisatie heeft eigen statuten en werkt met beleidsplannen die 4 jaar beslaan. Daarnaast zijn er jaarlijkse planningen, begrotingen en is er een vrijwilligersbeleid.

6.2 Personeel

Het budget van de stichting is ontoereikend om qua personeel op dezelfde voet door te gaan als in het verleden. In de komende jaren zal er een geleidelijke omslag plaats vinden naar een volledige vrijwilligersorganisatie.

6.2.1 Vrijwillige medewerkers

Een groot team vrijwillige medewerkers ondersteunt het bestuur bij de museale taken. Op deze manier wordt het museum gedragen door de inwoners van Steenwijk. Door te werken met vrijwilligers worden bovendien de personele kosten aanzienlijk verminderd. Een aantal inwoners uit de gemeente helpt ieder jaar bij de activiteiten die door het museum worden georganiseerd. Om de ambities van het bestuur te kunnen verwezenlijken, is een extra team van tenminste 40 vrijwilligers nodig om de structurele museale taken uit te voeren. Het zal enige jaren kosten om het team op volle sterkte te krijgen.

De vrijwillige medewerkers werken aan verschillende taken:

- Rondleiden (zowel in het museum als door de stad)
- Kassa/ toeristisch informatiepunt
- Beheer en behoud collectie
- Technische dienst
- Exposities
- Educatie
- Communicatie
- Evenementen
- Bibliotheek/archief (in samenwerking met de Historische Vereniging)

6.2.2 Ad hoc professionele ondersteuning

In verband met het beperkte budget van het Stadsmuseum is er weinig ruimte voor professionele werknemers. Indien nodig zal professionele ondersteuning worden ingekocht. Bijvoorbeeld voor het ontwikkelen van exposities of educatieve activiteiten. Voor een goede start als zelfstandige stichting wil het Stadsmuseum eenmalig expertise van Oversticht inhuren om het Verhaal van Steenwijk Vestingstad op een professionele en moderne manier voor verschillende doelgroepen te ontsluiten. Het Stadsmuseum wil graag met de gemeente Steenwijkerland de mogelijkheden van een startsubsidie (samen met de investering in beide gemeentelijke panden) bespreken om deze eenmalige investering mogelijk te maken.

6.2.3 Samenwerking andere organisaties

Een aantal organisaties in Steenwijk kan ondersteunende werkzaamheden uitvoeren. Er zal overleg gevoerd worden met bijvoorbeeld UWV en NoordWestGroep over werkzaamheden aan het terrein en het gebouw.

7. Huisvesting

Om de ambities van de Stichting Stadsmuseum i.o te kunnen nastreven wordt het naastliggende pand (Markt 60) bij het museum betrokken. Het huidige pand van het Stadsmuseum alleen heeft onvoldoende ruimte voor depot, vergader-/ontvangstruimte en groei en is ontoegankelijk voor een belangrijke doelgroep: invaliden en minder validen. De panden dienen vervolgens te worden opgeknapt en toegankelijker gemaakt te worden.

7.1 Eigendom

Het uitgangspunt van het bestuur i.o is dat zowel het huidige pand van het Stadsmuseum als het aangrenzende pand in eigendom blijven van de gemeente.

7.2 Verbouwing

Het huidige Stadsmuseum (incl. extra pand) is momenteel onvoldoende toegerust naar de eisen van deze tijd. In de komende jaren moeten de panden worden opgeknapt. De eerste stappen, die in 2015 worden gezet, zijn het toegankelijk maken van de collectie en het opfrissen van het interieur. Daarna worden de ruimtes een voor een aangepakt en ingericht.

7.3 Indeling

Door het verplaatsen naar het naastgelegen pand van die zaken die betrekking hebben op het verhaal *Steenwijk Vestingstad* (permanente expositie), komt in het huidige museum pand meer ruimte vrij voor de bestaande collecties (eventueel te vertonen in wisselende exposities). Binnen de permanente expositie *Steenwijk Vestingstad* zal incidenteel worden verwezen naar de vaste collecties in het huidige Stadsmuseum.

Het ontbreekt het museum aan een goede ontvangstruimte voor groepen. Daarom wordt de ontvangstruimte naar het naastliggende pand verplaatst. Er is geen kantoorruimte in het Stadsmuseum. In het aangrenzende pand is voldoende ruimte om een kantoor in te richten. Hier komen ook andere voorzieningen:

1. een ontvangstruimte waarin groepen ontvangen kunnen worden en lezingen, cursussen, vergaderingen en workshops kunnen worden gehouden
2. een depotruimte waar objecten die niet tentoongesteld worden goed opgeslagen kunnen worden
3. een kantoorruimte voor de medewerkers
4. een werkplaats waar objecten onderhouden kunnen worden en exposities worden voorbereid
5. een toeristisch informatiepunt waar informatie verstrekt wordt over *Steenwijk Vestingstad* en omgeving en een kassa.

8. Bedrijfsvoering

De bedrijfsvoering van het museum wordt losgekoppeld van de gemeente.

8.1 Museumnorm

Opname in het museumregister vraagt een bedrijfsvoering die wordt ingericht volgens de eisen van de museumnorm. Dat betekent onder meer dat er wordt gewerkt met beleidsplannen en kwaliteitssystemen en volgens de ethische code voor musea.

8.2 Administratie

Er wordt een eigen administratie gevoerd. Denk daarbij aan een (vrijwillige) medewerkersbestand, een adressenbestand voor de marketing en communicatie, een reserveringssysteem en een financiële administratie.

8.3 Marketing en communicatie

Er moet veel meer aandacht komen voor marketing en communicatie en de huidige communicatiemiddelen moeten worden gemoderniseerd. Hierdoor wordt het publieksbereik vergroot. De

huisstijl van het museum wordt opgefrist.

8.4 Verzekeringen

De vrijwillige medewerkers moeten worden verzekerd. De gemeente blijft in deze nieuwe constellatie verantwoordelijk voor de verzekeringen van collectie, pand(en) en vrijwilligers.

8.5 Arbo en veiligheid

De arbeidsomstandigheden moeten voldoen aan de Arbo eisen. Er is reeds een veiligheidsplan ontwikkeld.

8.6 Vriendenvereniging

Er is reeds een vriendenvereniging. Er wordt ingezet op groei van het aantal leden. Op deze manier wordt de betrokkenheid van het publiek en ondernemers bij het museum vergroot en kan het museum rekenen op extra inkomsten.

9. Financiën

9.1 Een cultureel ondernemende organisatie

De stichting heeft een subsidierelatie met de gemeente. Volgens het collegebesluit van 2013 wordt het subsidiebedrag in 2014 teruggebracht van € 26.383,- naar € 3000,-. Vanaf 2015 zal het €3000,- per jaar bedragen. Deze subsidie is essentieel voor de instandhouding van het Stadsmuseum. Het Stadsmuseum zal in de toekomst meer inkomsten verwerven uit extra kaartverkoop, arrangementen, sponsoring, rondleidingen en activiteiten van derden. Voor incidentele projecten worden extra fondsen en sponsors benaderd. Ook via de vriendenvereniging worden aanvullende middelen verworven.

9.2 Begroting

Op basis van bovenstaande uitgangspunten, begrotingen van het Stadsmuseum en vergelijkbare musea is hieronder een indicatieve exploitatiebegroting opgesteld.

Voor de verbouwing van een aantal noodzakelijke punten om beide panden toegankelijk, veilig en aantrekkelijk te maken, wil het Stadsmuseum graag in overleg met de gemeente om een aannemer een offerte te laten maken en de subsidiëring hiervan. Net als een eenmalige investering voor het ontsluiten van het Verhaal van Steenwijk Vestingstad op een professionele en moderne manier (zie 6.2.2).

Indicatieve exploitatiebegroting (na verbouwing en eenmalige startsubsidie) vanaf 2015:

Uitgaven		Inkomsten	
<i>Personeel</i>		Gemeente Steenwijkerland	€ 3.000
Vrijwilligers	€ 3.000	Entreegelden + museumjaarkaart	€ 5.000
Representatie	€ 2.000	Donateurs	€ 2.000
		Opbringt arrangementen	€ 1.000
<i>Collectie</i>		Overige opbrengst uit activiteiten derden	€ 4.000
Aankopen	€ 1.000	ontwikkelbijdrage vanuit Platform cultuureducatie Steenwijkerland	€ 2.000
Beheer en behoud	€ 1.000	Inkomsten uit cultuureducatieve activiteiten	€ 1.000
<i>Publiek</i>			
Exposities	€ 1.000		
Educatie	€ 2.000		
Activiteiten	€ 1.100		
Multimedia	€ 1.000		
<i>PR & Communicatie</i>			
Folder	€ 750		
Website	€ 250		
Advertenties	€ 750		
Openingen	€ 500		
<i>Bureaurokosten</i>			
T telefoonkabel en internet	€ 1.500		
Bureauartikelen	€ 300		
Divers	€ 750		
<i>Huisvestingskosten</i>			
Klein onderhoud	€ 1.100		
Totaal kosten	€ 18.000	Totaal inkomsten	€ 18.000

